

План проведения информационно-пропагандистских мероприятий в рамках социальной кампании «Не рули, малай!», направленных на привлечение внимания к проблеме управления транспортными средствами несовершеннолетними и профилактике ДТП с участием детей - водителей

№ п/п	Содержание мероприятий	Сроки проведения	Исполнитель
1.	Организовать и провести мероприятия, посвященные старту Кампании	Июнь, 2026г.	Директор
2.	Вести информационно-пропагандистскую работу о ходе реализации социальной кампании. Провести «круглые столы», иные мероприятия	Июнь-сентябрь, 2026г.	Директор ОГИБДД ОМВД России по г. Нефтекамск
3.	С использованием возможностей средств массовой информации обеспечить информационное сопровождение социальной кампании с анонсированием мероприятий и размещением материалов об итогах их проведения, также материалов по профилактике ДТП с участием детей- водителей с разъяснением административного законодательства за управление без водительского удостоверения, незарегистрированным транспортом и передачи управления несовершеннолетним	Июнь-сентябрь, 2026г.	Старшие методисты, методисты, Пресс-центр ЮИД
4.	Использовать на занятиях, беседах, лекциях агитационные, просветительские и методические материалы (печатных, презентационных аудио-, видео и иных) по профилактике ДТП с участием детей-водителей (мото-, велотранспорта и средств индивидуальной мобильности) для детей и родителей (законных представителей), разработанные ФКУ «Научный центр безопасности дорожного движения МВД России», по ссылке https://disk.yandex.ru/d/j0Bo0Zv6PaNvbw	Июнь-сентябрь, 2026г.	Педагоги дополнительного образования ОГИБДД ОМВД России по г. Нефтекамск
5.	Проведение инструктажей, бесед, лекций, в том числе практических занятий на площадках БДД и автогородках, направленных на подготовку несовершеннолетних к участию в дорожном движении при использовании велосипедов и СИМ, формирование навыков и положительных привычек безопасного поведения в реальных дорожных условиях	июнь, сентябрь, 2026г.	Педагоги дополнительного образования ОГИБДД ОМВД России по г. Нефтекамск
6.	В рамках участия (в очном и дистанционном форматах) в родительских собраниях проводить разъяснительную работу с конкретными наглядными примерами аварий на велосипедах, средствах индивидуальной мобильности и других транспортных средствах, акцентируя внимание на типичных ошибках юных водителей (нарушение скоростного режима, несоблюдение дистанции и управление мототранспортом без шлемов и других средств пассивной защиты), указав прежде всего на недостаточный опыт управления транспортом, незнание в должной мере ПДД	июнь, сентябрь, 2026г.	Педагоги дополнительного образования ОГИБДД ОМВД России по г. Нефтекамск
7.	Провести «круглые столы», мастер-классы, соревнования, вело- и мотопробеги, форумы, конференции с несовершеннолетними и молодежью по указанной проблематике во взаимодействии с руководителями исполнительных органов Республики Башкортостан, в том числе в сфере образования,	Июнь-сентябрь, 2026г.	МРЦ по ПДТ ОГИБДД ОМВД России по г. Нефтекамск

	культуры, спорта, молодежной политики и транспорта, органов местного самоуправления, представителями мото- и велосообществ, кикшеринговых компаний, общественных, молодежных и иных заинтересованных организаций		
8.	Организовать проведение профилактических мероприятий с привлечением представителей общественных формирований правоохранительной направленности, мотосообществ, СМИ и других заинтересованных лиц по выявлению несовершеннолетних водителей	Июнь-сентябрь, 2026г.	Педагоги дополнительного образования ОГИБДД ОМВД России по г. Нефтекамск
9.	Подписаться на ТГ канал t.me/nerylimalai Освещать результаты реализации социальной кампании в СМИ и на интернет-ресурсах, указывая хештеги: #нерулималай #нетТСдетям	Июнь-сентябрь, 2026г.	Старшие методисты, методисты, Пресс-центр ЮИД ОГИБДД ОМВД России по г. Нефтекамск

Сведения о проделанной работе с участием несовершеннолетних детей
в _____
(образовательная организация)

№ п/п	Форма мероприятия	Дата, место проведения	Категория и количество участников (дети/взрослые)	Цифровые следы <i>(публикации в СМИ, интернет ресурсах)</i>
1.	Беседы (лекции)			
2.	Занятия на площадках БДД, автогородках			
3.	Совещания, круглые столы с приглашением инспекторов по БДД, мотосообществ, общественных и иных лиц с рассмотренными вопросами и принятыми решениями			
4.	Подписка на ТГ канал t.me/nerylimalai			
5.	Пропагандистские мероприятия с детьми (мастер-классы, соревнования, велопробеги, акции)			
6.	Просветительские мероприятия с родительской общественностью (форумы, конференции)			

Отчет о проделанной работе по установленным формам (таблицы №1 - №3)
 предоставить в срок до:
 - **29 июня 2026 г.,**
 - **31 августа 2026 г.,**
 - **09 октября 2026 года.**

ПРОЕКТ

реализации мероприятий социальной кампании «Не рули, малай!»,
направленной на привлечение внимания населения к проблеме управления
транспортных средств несовершеннолетними и профилактике ДТП
с участием детей - водителей

Введение

Большинство правонарушений, совершаемые несовершеннолетними в области безопасности дорожного движения связаны с управлением транспортными средствами. Особенно в летний период среди детей и подростков становится популярными двухколёсные транспортные средства, такие как велосипеды, мопеды, мотоциклы, скутеры и пр., особый интерес вызывают и средства индивидуальной мобильности.

Стоит обратить внимание на тот факт, что родители не придавая приобретению мототранспорта большого значения в силу его стоимости, порой не осознают, какой опасности подвергают своих детей. Помимо этого, возможны случаи, когда несовершеннолетний самостоятельно приобретает транспортное средство ввиду его малой себестоимости и без контроля родителей становится участником дорожного движения, подвергая себя опасности и других участников дорожного движения. Отсутствие контроля со стороны взрослых, свободный доступ к транспортным средствам являются проблемами, угрожающими безопасности дорожного движения, которые требуют кардинального решения.

Идея компании:

Современный транспорт является источником повышенной опасности и в случае возникновения дорожно-транспортного происшествия воздействует на человека своей кинетической энергией и массой, в результате чего возможны телесные повреждения различной степени тяжести, в том числе приводящие к тяжелым последствиям, таким как инвалидность или летальный исход.

Необходимо информировать население о том, что для управления транспортом требуется наличие специальной подготовки и водительского удостоверения определенной категории. Несмотря на то, что указанное требование законодательства было принято уже давно, всё ещё остаются граждане, которые об этом не слышали или его игнорируют. Их незнание приводит к тому, что количество случаев дорожно-транспортных происшествий с участием несовершеннолетних водителей возрастает.

В сознании большинства людей бытует мнение, что мототранспорт и средства индивидуальной мобильности в силу своих конструктивных особенностей (простота в управлении, неспособность развивать высокую

скорость) не могут являться источником повышенной опасности, и поэтому ими допускается возможность предоставления управления ими несовершеннолетнему, который не обладает достаточной подготовкой.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что важной проблемой выступает недостаточная осведомлённость несовершеннолетних и их родителей, поэтому для её решения необходимо усилить работу по информированию граждан касательно данной проблемы и задача Кампании – напомнить об общепринятых и законодательно закреплённых нормах всем участникам дорожного движения.

Ключевое сообщение:

Для безопасного передвижения по дорогам важно знать и соблюдать Правила дорожного движения, иметь навыки управления транспортным средством, т.е. пройти обучение в автошколе и получить водительское удостоверение соответствующей категории.

Слоган Кампании:

«Не рули, малай!» («малай» в переводе с башкирского на русский - «малец»)

Материалы Кампании:

Ниже представлена ссылка, по которой можно ознакомиться со всеми материалами Кампании, разложенными по папкам. Папки будут обновляться по мере готовности материалов.

Среди них:

1. Видеоролики.
2. Аудиоролики.
3. Сценарии проведения мероприятий.
4. Раздаточные материалы (спецификации и дизайн макеты).
5. Информационные плакаты.

<https://disk.yandex.ru/d/iQlPnKNpdGF7tg>



QR-код на вышеуказанную ссылку

Логотип Кампании:

**ГОСАВТОИНСПЕКЦИЯ
БАШКОРТОСТАНА**

